

Organisme de formation : ARCHE TALENTS

SIRET : 39179046600083

Référence et Intitulé : ATCDPP13-1 - Comment embarquer et convaincre son auditoire - Jour 1, Jour 2 et Jour 3

Durée : 21h00

Type : Parcours

Public :

Tout public

Objectifs pédagogiques :

1. Adapter votre discours et votre comportement en fonction du contexte et des enjeux de la situation
2. Identifier les détracteurs afin de gérer de manière agile les imprévus
3. Développer votre capacité à communiquer de façon convaincante en ajustant le fond, la forme et la durée des messages

La formation vous conduira sur le terrain à prendre conscience de vos compétences professionnelles, émotionnelles et physiques pour améliorer votre prise de parole en public.

Pré-requis :

Aucun

Programme :

Jour 1 : Contextes, enjeux et préparation

1. Contextes face à un auditoire :

- Les différents contextes et enjeux
- Déroulé et fil conducteur intervention
- La carte mentale au service de l'impact de communication
- Outils 3C 3P et boussole GPS
- L'utilisation optimale des supports (visuels ou écrits)
- Filage d'intervention avec la méthode PTTOME
- Exercices de mise en pratique : jeux de rôle et simulations

2. La préparation au service de l'efficacité :

- Les éléments essentiels d'une intervention efficace
- La structure narrative



Document établi via la
Plateforme Meelk

plateformemeelk.com

ARCHE TALENTS

9 Rue du Docteur Herpin
37000 Tours

Tél. : 02 47 70 14 85

SASU Capital 20000 € - APE : 8559A

Numéro de déclaration d'activité : 24370311137

Auprès de la Préfecture de la Région Centre

N° SIRET : 39179046600083

N° TVA Intra. : FR03391790466

- Le pouvoir des métaphores et des analogies
- Appliquer le storytelling dans les présentations professionnelles
- Le travail de préparation et de structuration de l'intervention
- La prédominance du rôle d'animateur de l'évènement
- Exercices de mise en pratique : jeux de rôle et simulations

Jour 2 : L'Être Humain, Être Émotionnel

3. Le rôle des émotions :

- La prise de recul et de hauteur
- Les déclencheurs émotionnels
- Comment faire de ses émotions un allié avant la prise de parole
- Les rituels à instaurer en amont pour se libérer face à l'auditoire
- Faire vivre son intervention en la vivant réellement
- Exercices de mise en pratique : jeux de rôle et simulations

4. La préparation émotionnelle au service du pragmatisme :

- La présentation d'outils puissants pour exceller face à l'auditoire
- L'utilisation des trois batteries.
- L'inventaire des registres émotionnels les plus efficaces en communication face à un auditoire
- Identifier ses propres représentations limitantes
- La puissance de la visualisation positive
- La gestion émotionnelle de comportements détracteurs
- Ancrage en 4 axes
- Exercices de mise en pratique : jeux de rôle et simulations.

Jour 3 : Retex J1/ J2 et approche par les techniques théâtrales

Chaque participant :

- partage ses réussites et ses non réussites
- exprime ses besoins spécifiques
- s'auto-évalue sur la maîtrise des outils

1. Le fond

- La préparation
- L'échauffement pour se détendre
- Le Storytelling pour embarquer dès le début l'auditoire
- Choix des outils les plus pertinents : Techniques de placement vocal, gestuel, et impact visuel
- La diction, l'articulation, la voix au service du texte
- L'utilisation de l'espace et gagner en aisance par des mises en situations concrètes



2. La forme :

- La libération par le jeu pour s'affranchir du regard de l'autre
- La présence silencieuse
- Le sens de la répartie par le questionnement de clarification
- La puissance du contact visuel permanent avec l'auditoire
- Une intervention captivante
- Exercices de mise en pratique : jeux de rôle et simulations

Les mises en situation seront en lien avec le quotidien des participants

Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement :

Pédagogie interactive. Elle alternera apports du formateur, échanges d'expériences, mises en pratique et réponses aux questions.

Les sessions se déroulent dans des salles équipées pour la formation professionnelle. Les stagiaires reçoivent une confirmation du maintien de la session précisant l'adresse exacte de la session, les horaires et les modalités d'accueil PSH.

L'équipe formation d'Arche Talents reste disponible pour tout renseignement complémentaire, par mail à formation@arche-talents.com, par téléphone au 02 47 70 14 84, ou via le formulaire de contact de la plateforme formation.

Moyens d'évaluation :

Un questionnaire de validation de l'acquisition des connaissances (avec un taux de 80% de bonnes réponses minimum à obtenir) et une évaluation de la formation sont à réaliser par chaque participant (via l'espace utilisateur de chaque apprenant)

Matériel nécessaire :

Papier et crayon

